

PRIORITA' E AZIONI

Priorità emerse dal focus

- Il turismo è un asset fondamentale, ma spesso sottovalutato. Il settore è in una fase di transizione, sono mutate le tipologie di turisti e servono strategie specifiche per intercettare i nuovi flussi, contribuendo a contrastare la tendenza in atto di decremento della quota di fatturato degli operatori del settore.
- Si avverte un approccio sfilacciato al tema, una carenza di governance, con organizzazioni di rappresentanza e istituzioni e operatori che si muovono in ordine sparso e senza coordinamento.
- Nei bandi pubblici il turismo è spesso residuale e in molti casi le imprese turistiche non possono accedere ai finanziamenti per l'innovazione e la competitività, anche se il quadro è in evoluzione positiva, sulla scorta degli input comunitari.

Proposta della Regione

- Attivare un tavolo permanente che funga da "motore di proposta" sul tema del turismo (elaborando 10 linee di intervento prioritario sul fronte innovazione), coinvolgendo da settembre anche il Direttore dell'agenzia per il turismo del Lazio Bastianello, affinché dal tavolo possa scaturire una memoria per la Giunta, da utilizzare per la riforma della legge 13, così come per la programmazione regionale.

Le azioni di AromaSiCambia!

- Verifica dei tempi e dei contenuti della revisione della Legge 13 dal punto di vista dei temi emersi nel Focus.
- Monitoraggio dell'implementazione nei bandi regionali delle priorità emerse dal focus.
- Supporto e animazione del tavolo permanente, qualora attivato dalla Regione, per fornire indicazioni utili al fine della revisione legislativa e della programmazione regionale dei fondi comunitari.